



UNIÓN NACIONAL DE
GOBIERNOS LOCALES

Unión Nacional de Gobiernos Locales
GESTIÓN DE PROVEEDURÍA

RECIBIDO

Fecha:

20/11/2019

Hora:

[Handwritten signature]

Términos de Referencia

Contratación de servicios de Capacitación en Comunicación

I. Objetivo de la contratación:

Brindar una capacitación (Entrenamiento de Voceros) profesional y especializada a alcaldes, sobre el adecuado manejo de la comunicación verbal y semiótica, al momento de enfrentar a los medios de comunicación, sobre todo en momento de crisis.

De esta forma, los alcaldes involucrados en la capacitación, desarrollarán capacidades pertinentes para enfrentar situaciones de tensión ante los medios, la necesidad de la misma se justifica en el hecho de que no todas las municipalidades cuentan con personal profesional en el área de la comunicación, que asesore de forma correcta al alcalde, sobre cómo atender estos temas o potenciar aquellos beneficiosos para el municipio.

II. Servicios esperados:

- ✓ El entrenamiento de voceros debe tener una fase teórica y práctica que haga mucho más realistas las diversas situaciones a la que se exponen los alcaldes en su ejercicio diario, ante los medios.
- ✓ Se espera, además, obtener una retroalimentación que culmine con el aprendizaje de nuevas capacidades para enfrentar situaciones diversas ante periodistas y en general medios de comunicación (En el lugar)
- ✓ La capacitación debe ser brindada por profesionales en periodismo o afin, con amplia experiencia en medios de comunicación que, además, brinden un ejercicio (simulacro) de entrevista ante cámaras de TV en una situación de estrés o tensión en la que los participantes, de forma individual, se verán involucrados.
- ✓ Los profesionales encargados de la capacitación, deberán de entregar recomendaciones por escrito a cada uno de los participantes, sobre sus puntos de mejora durante el proceso.

III. Productos esperados

- ✓ La capacitación debe ser integral y enfocada en mejorar las capacidades de los alcaldes participantes durante el manejo de sus capacidades en una entrevista, ya sea positiva o en situación de crisis. La presentación teórica debe contar con un momento interactivo de consultas en el que los participantes puedan externar sus inquietudes en el tema.

IV. Presupuesto

La capacitación completa se realizará el día 19 de diciembre de 10:00 am a 5:30pm en El Tirol, ubicado en la provincia de Heredia.

La Unión Nacional de Gobiernos Locales cuenta con un presupuesto de 3.600.000 colones para toda la contratación, misma que se brindará a 20 personas.

El monto dispuesto incluye el 13% correspondiente al IVA.

V. Plazo del Contrato

Los servicios contratados serán desarrollados en un solo día 19 de diciembre en la provincia de Heredia, posterior a que los servicios se brinden, la UNGL procederá a cancelar la totalidad del monto acordado.

VI. Perfil del oferente a contratar

Los servicios requeridos deben ser brindados por una empresa de comunicación especializada en la generación de contenidos audiovisuales y formatos digitales que cuente con un grupo de profesionales altamente calificados en soluciones de comunicación, estrategia y desarrollo de proyectos.

Es importante que cuenten con experiencia sobre la creación y la mejora de la conexión entre clientes y su público meta.



UNIÓN NACIONAL DE
GOBIERNOS LOCALES

Desarrollo de proyectos de producción de series documentales, diseño e implementación de estrategias de comunicación, posicionamiento de marcas, marketing digital y contenido audiovisual para plataformas digitales y de broadcast, planificación estratégica, memorias digitales, planes de medios, desarrollo de identidades corporativas y entrenamiento de voceros.

La empresa contratada podrá adjuntar entre sus atestados, comprobante de sus clientes anteriores, así como de su experiencia en el área, estar al día con la CCSS y registrarse como oferente en el registro de la UNGL.

Perfil de los profesionales que brindarán el entrenamiento de voceros

Profesional en comunicación o periodismo, preferiblemente con maestría en áreas afines, experiencia en medios de comunicación, con conocimiento del área, medios y el entorno político en general, más específicamente en el área municipal.

Además, experiencia en el manejo de multimedia y producción de proyectos audiovisuales, audiovisuales cinematográficos, radiofónicos y creación de estrategias, así como entrenamientos en comunicación.

Conocimiento de la actualidad nacional e internacional en temas de relevancia política y en general, además, es vital que cuente con conocimientos en temas relacionados con acceso a información pública y derecho a la información.

VII. Forma de pago

La UNGL cancelará la totalidad del monto acordado, una vez que se haya brindado el taller de comunicación.

Experiencia Comprobada: Se asignará un total de 40% al oferente que cuente con la disponibilidad inmediata, para ejercer el trabajo a contratar.

Firma:

KAREN PATRICIA
PORRAS
ARGUEDAS
(FIRMA)

Firmado digitalmente
por KAREN PATRICIA
PORRAS ARGUEDAS
(FIRMA)
Fecha: 2019.11.20
11:17:52 -06'00'

Karen Porras Arguedas, Directora Ejecutiva